



PRESSEMITTEILUNG

13. Konstanzer Unternehmerfrühstück

„Turbo für den Erfolg 2.0: Mitarbeitende gewinnen – Talente binden“

Mit gezieltem Fachkräfte-Marketing erfolgreich in die Zukunft: Passende Arbeitnehmer:innen sind ein wichtiger Faktor für den Erfolg des eigenen Unternehmens. Wie können Unternehmen diese gewinnen und sich von anderen Arbeitgebern positiv abheben? Beim [13. Konstanzer Unternehmerfrühstück](#) am 21. März gibt es Einblicke in den Umgang mit dem Mitarbeitermangel und Tipps, wie Unternehmer:innen diesem mit gezielten Employer-Branding-Strategien begegnen können. Anregende Denkanstöße erhalten Interessierte von Top-Speaker Bert Helbig in seinem Vortrag „Turbo für den Erfolg 2.0: Mitarbeitende gewinnen – Talente binden“ im [Bodenseeforum](#). Als Mitglied der German Speaker Association, Medienpreisträger, Dozent und Berater vermittelt er praktische Tipps zur wirkungsvollen Kommunikation und Strategien, die Fachkräfte für das eigene Unternehmen begeistern. Abgerundet wird dieses Unternehmerfrühstück mit der Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmer:innen und Erweitern des beruflichen Netzwerks, durch Kontakte zu Vertreter:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Stadtverwaltung sowie ein reichhaltiges und regionales Frühstück.

Tipp: Beim 13. Konstanzer Unternehmerfrühstück sind zudem ausgewählte Exponate zu sehen. Das [Auktionshaus Karrenbauer](#) präsentiert vor Ort eine Kunstsammlung und die lokale Autorin und Künstlerin Petra Wenski-Hänisch zeigt ihre Werke zur „[See-Häsin](#)“. Zudem begeistert Radio 7 mit morgentlichen Beats für einen guten Start in den Tag.

Unternehmenskommunikation & Zukunftsimpulse

Als Moderator, Radiomacher, Dozent und Unternehmensberater zählt Bert Helbig zu den gefragtesten Top-Keynote-Speaker:innen Deutschlands. Er ist außerdem als Dozent an der Hochschule für Medien, an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Stuttgart, an der Deutschen Hörfunkakademie und bei Ausbildungsradios von Hochschulen tätig. Mit seinem Beratungsunternehmen bietet er Unterstützung und Expertise für wirkungsvolle Unternehmenskommunikation. Seine Tipps helfen dabei, die Kommunikation des eigenen Unternehmens besser zu gestalten und dieses attraktiv darzustellen. Beim Konstanzer Unternehmerfrühstück erklärt er, wie man wirkungsvoll kommuniziert, dadurch Fachkräfte erreicht und sich auch in Zukunft erfolgreich von der Konkurrenz abhebt.

„Das Konstanzer Unternehmerfrühstück ist eine hervorragende Gelegenheit, um in entspannter Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Kontakte zu pflegen und spannende Impulse für die eigene Unternehmensführung zu erhalten“, erklärt Eric Thiel, Geschäftsführer der [Marketing und Tourismus Konstanz GmbH \(MTK\)](#).



Mittlerweile ist die Veranstaltung das größte Unternehmerfrühstück am Bodensee. Die zwei Mal im Jahr stattfindende Eventreihe wird gemeinsam von der [Marketing und Tourismus Konstanz GmbH](#) und der [Wirtschaftsförderung der Stadt Konstanz](#) realisiert. Dieses Mal wird die Veranstaltung unterstützt von den Sponsoren [Sparkasse Bodensee](#), [Südsterne Bölle](#), den [Stadtwerken Konstanz](#), [KEFF+ Hochrhein Bodensee](#), dem [Auktionshaus Karrenbauer](#), [Engel & Völkers](#) und [Radio 7](#).

Tickets sind [online](#) oder an der Tourist-Info am Bahnhof erhältlich.

Weitere Infos unter www.konstanz-info.com/unternehmerfruehstueck.