

PRESSEMITTEILUNG

## **Verkaufsoffener Sonntag, Bio-Markt & Bahnhofplatz-Eröffnung: Ein Tag voller Highlights in Konstanz**

### **Shopping-Paradies, regionale Genüsse und ein neu gestalteter Bahnhofplatz laden zum Entdecken ein**

Konstanz | Bei angenehmem Herbstwetter lud das Veranstaltungs-Trio dieses Mal dazu ein, durch die Konstanzer Altstadt zu bummeln und in mehreren hundert Geschäften sowie im LAGO Shopping-Center die neue Herbst- und Wintermode zu entdecken. Ergänzt wurde das Einkaufserlebnis durch ein vielseitiges gastronomisches Angebot und den Bio-Markt am Hafen.

Auch geschichtsinteressierte Besucher:innen kamen auf ihre Kosten: Die geöffneten Stadttürme – Pulverturm, Schnetztor und Rheintorturm mit Fasnachtsmuseum – luden zu gut besuchten Führungen ein und vermittelten spannende Einblicke in die Stadtgeschichte, ebenso wie die kostenfreien Stadtführungen.

#### **Besonderes Highlight: Die feierliche Eröffnung des Bahnhofplatzes**

Bereits am Vormittag wurde der neu gestaltete Bahnhofplatz offiziell eröffnet. Nach den Ansprachen nutzten die Besucher:innen die Gelegenheit, den Platz neu zu entdecken und die Angebote vor Ort kennenzulernen. Neben dem Stand der Kreisverkehrswacht waren auch die Stadtwerke inklusive Konrad präsent und ergänzten das Programm rund um nachhaltige Mobilität. Außerdem war die KonstanzBar vor Ort und sorgte für erfrischende Getränke.

Mit dem modernisierten Bahnhofplatz verfügt Konstanz über einen zentralen, attraktiven Verkehrsknotenpunkt, von dem aus der öffentliche Nahverkehr nun wieder regulär bedient wird.

#### **NATÜRLICH Konstanz: Bio-Markt**

Rund 20 Stände boten am 12. Oktober auf der Konzilmole saisonale und regionale Bio-Produkte – von frischem Obst und Gemüse bis hin zu handwerklich hergestellter Feinkost. Highlights waren die Käse-Wein-Verkostung mit Demeter-Weinen von Riegel Bioweine und Käse der Hofgemeinschaft Heggelbach sowie der gut besuchte Pilz-Workshop von Fungi Feeds. Beim Bio-Markt-Quiz konnten Besucher:innen zudem ihr Wissen testen und leckere Preise gewinnen.

Die Marketing & Tourismus Konstanz GmbH (MTK) organisiert den Verkaufsoffenen Sonntag gemeinsam mit dem Treffpunkt Konstanz e. V., die Eröffnung des Bahnhofplatzes zusammen mit der Stadt Konstanz und den Bio-Markt in Kooperation mit der Bio-Musterregion Bodensee.

Weitere Infos: <https://www.konstanz-info/verkaufsoffener-sonntag>

