



MARKETING UND TOURISMUS KONSTANZ GMBH

(Public-Private Partnership)

Öffentlicher Gesellschafter

- Stadt Konstanz

51%

Gesellschaftsanteile an der MTK

Private Gesellschafter

Förderverein MTK e.V. Mitglieder:

- Frischemärkte BAUR Konstanz KG
- Gemeinsam für Konstanz e.V.
- KonTour Konstanz Tourismusförderverein e.V.
- Lago Shopping-Center Konstanz (Seeuferhaus Konstanz Grundstücks GmbH & Co. KG)
- Mainau GmbH
- Schwarz Außenwerbung GmbH
- Stadtwerke Konstanz GmbH
- Südkurier GmbH, Medienhaus
- Treffpunkt Konstanz e.V.
- Wirtekreis Konstanz e.V.
- Sparkasse Bodensee (passives Mitglied)

49%

Gesellschaftsanteile an der MTK