



Bild: Deutschland, abgelifertes, Medientiproduktion

PERSÖNLICHE EINLADUNG

1. TOURISMUSKONZIL 20. NOVEMBER, KONSTANZ

Wie kann das Miteinander im Bodenseetourismus dauerhaft verbessert werden? Wie können wir noch mehr Lust auf eine gemeinsame grenzüberwindende Zukunft machen? Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt das Tourismuskonzil, zu dem wir Sie am Ende des Konziljubiläums herzlich einladen.

Grenzüberschreitend & abgestimmt handeln – das ist eine der Geheimformeln für Erfolg in unserer Region. Wege, wie diese Zusammenarbeit noch besser funktionieren kann, zeigt dieses Tourismuskonzil auf. Mit Workshop 2.0: Keine langen Reden, keine Bedenken, keine langatmigen Diskussionen – einfach die gemeinsame Zukunft auf den Punkt und auf den Weg bringen.

Bitte melden Sie sich bis zum 9. November an!

Mit herzlichen Grüßen
Oberbürgermeister Uli Burchardt

WARUM DABEI SEIN?

DAS TOURISMUSKONZIL BIETET IHNEN DIE GELEGENHEIT...

- Informationen aus erster Hand zu bekommen, wie das Zukunftsprogramm für den Bodenseetourismus aussehen kann
- Tipps von einem Top-Coach vor Ort zu erhalten, wie Markenstrategien auf Destinationen wirken – und welche Vorteile dies für die Bodenseeregion hat
- Kontakte zu vertiefen und neue in der Region aufzubauen
- neue Anregungen und Impulse aus erster Hand zu bekommen und die Zukunft der Vierländerregion Bodensee aktiv mitgestalten
- mit guten, genussvollen Produkten und viel Motivation in die Zukunft zu starten!

Für Rückfragen steht Ihnen gerne Frau Lara V. Nerpel, Projektleiterin des 1. Tourismuskonzils, unter Nerpel@konstanz-info.com oder +49 [0]7531 1330-30 zur Verfügung.

Das Tourismuskonzil im Bodenseeforum ist für Sie kostenfrei. Eine Anmeldung unter kontakt@konstanz-info.com ist aus organisatorischen Gründen erforderlich.

IMPRESSUM

MARKETING & TOURISMUS
KONSTANZ GMBH
OBERE LAUBE 71 | 78462 KONSTANZ
T +49 [0]7531 1330-30

STADT KONSTANZ
KANZLEISTRASSE 13 - 15
78462 KONSTANZ
T +49 [0]7531 900-0

KONTAKT@KONSTANZ-INFO.COM
KONSTANZ-INFO.COM
FACEBOOK.COM/KONSTANZ.INFO

KONSTANZ.DE
FACEBOOK.COM/STADT.KONSTANZ

TITELBILD: ACHIM MENDE

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON



KONSTANZ
Die Stadt zum See



PERSÖNLICHE EINLADUNG

1. TOURISMUSKONZIL

20. November 2018, 13 – 18 Uhr
Bodenseeforum Konstanz





Bild: Achim Mende

PROGRAMM

- 12.30** Eintreffen, Fingerfood aus der Region, Kaffee & Co.
13.00 Begrüßung durch OB Burchardt, Stadt Konstanz

KEYNOTE-SPEAKER

- 13.15** **Intro: „Das 'Big Picture' vom Bodensee in der Zukunft – warum starke Marken starke Grenzen brauchen...“**
K.D. Koch, Geschäftsführer BrandTrust

FACHBEITRÄGE & AUSTAUSCH

- 14.00** **„Wie kann der Bodenseetourismus neu gedacht werden – Innovationen im Tourismus (Organisation, Strukturen, Projekte)“**
Sybille Wiedenmann, Coach für Marketing und Projektentwicklung in Tourismus, Freizeit und Kultur, ehem. Geschäftsführerin von Bayern Tourismus
- 14.35** **„Growth Hacking Workshop“**
(...keine Bedenken, keine langatmigen Diskussionen, stattdessen die Zukunft auf den Punkt bringen!)
Hendrik Lennartz, Disruptives Marketing und Agile Transformation

- 16.45** **„Ein Zukunftsprogramm für den Bodenseetourismus“**

Input: Dr. Roland Scherer / Universität St. Gallen,
Ergebnispapier des DenkRaumBodensee
Diskussion: Urs Treuthardt /
GF Bodensee-Vorarlberg Tourismus
Gräfin Bettina Bernadotte / Insel Mainau / VTWB
Andrea Ruf / CEO Schweizer Bodensee Schifffahrt
Rolf Müller / Thurgau Tourismus
Jürgen Ammann / GF Internationale
Bodensee Tourismus GmbH
Renate Bachmann / Liechtenstein Marketing
Werner Fritschi / Turbo AG CH / VTWB
Moderation: Eric Thiel

Anschließend: 10 Thesen für eine gemeinsame Zukunft

- Ca. 18.00** Apéro mit Produkten aus der
Vierländerregion Bodensee

KURZFRISTIGE ÄNDERUNGEN IM PROGRAMM SIND MÖGLICH



REFERENT
KLAUS-DIETER KOCH

Der Buchautor, Berater, Dozent, Markenstrategie und Referent ist Gründer und CEO der BrandTrust GmbH. Anregungen und Impulse wie der Bodenseetourismus in Zukunft dauerhaft erfolgreich bleibt und die gemeinsame Weiterentwicklung möglich ist, erfahren Sie aus Markensicht von ihm aus erster Hand.

Destinationen wie Engadin St. Moritz, Aletsch Arena, Salzburgerland, Kärnten, Berchtesgadenerland, Südtirol und viele mehr sind zufriedene Kunden von BrandTrust.

HINTERGRUND-INFO

ZIEL

- 1 Region – 1 Team: Ein noch besseres Miteinander des Tourismus am Bodensee
- Lust auf Zukunft: Diskussion künftiger Herausforderungen für den Tourismus am Bodensee
- Definition und Beschluss von 10 Thesen für einen zukunftsfähigen gemeinsamen Tourismus am Bodensee

ZIELGRUPPE / TEILNEHMER

- Entscheidungsträger der touristischen Destination in der Bodenseeregion
- Touristische Leistungsträger
- Kommunal- und Regionalpolitiker, Bürgermeister und Stadtpräsidenten
- Verbände, Kammern etc.