



PRESSEMITTEILUNG

## **WasserSport, MarktGenuss & ShoppingSpaß für alle Sinne**

Konstanz | Drei Tage Wassersport erleben und das Leben auf Kongschanzer Art genießen: Vom 24. bis zum 26. Mai luden die Internationale Bodenseewoche und der Maritime Markt dazu ein, das rege Treiben am und auf dem Wasser zu genießen. Der Verkaufsoffene Sonntag am 26. Mai rundete das Wochenende mit frischen Angeboten, aktuellen Modetrends und besonderen Aktionen in der malerischen Altstadt ab.

### **Maritime Sinnesimpulse**

Actionreiche Wettfahrten und Wassershows boten zahlreiche Highlights und besondere Fotomotive für Wassersport- und Segelbegeisterte. Rund 100 Segelboote, darunter sowohl moderne Racer als auch Oldtimer-Yachten, maßen sich bei Regatten und Wettfahrten mit prallen, bunten Segeln. SUP-Rennen für Profis und alle Interessierten, die Präsentation besonderer Boote, Rundfahrten auf dem Wasser und die Roadshow des Deutschen Segelverbands e.V. mit Mitmachangeboten für Kinder und Jugendliche sorgten für ein facettenreiches Programm rund um das Thema Wassersport.

Zwischen Konzil und Zollmole lud der Maritime Markt zum Entdecken und Genießen ein. Die Auswahl war groß: Von Segelbedarf, Tauen und Schwimmrucksäcken über Liköre, Mandelgebäck und knusprige Flammkuchen bis hin zu Schmuck, Sonnenbrillen und Bodensee-Souvenirs fanden Besucher:innen alles, was das Herz begehrt – und genossen dabei den atemberaubenden Blick auf den Bodensee, die bunten Segelboote und die Alpensilhouette.

Highlights wie die DJ-Nacht am Zeppelin-Denkmal mit Sunset-Beats & Live-Saxophon sowie nächtliche Showeinlagen auf dem Wasser von der Wasserski-Nightshow bis hin zur illuminierten Fontänen-Show des Feuerlöschboots sorgten für Begeisterung bei den Besucher:innen.

### **Verkaufsoffener Sonntag**

Neue Sommermode, aktuelle Trends und historischer Altstadtcharme: Beim Verkaufsoffenen Sonntag am 26. Mai traf entspanntes Einkaufsvergnügen in exklusiven Boutiquen und inhabergeführten Fachgeschäften auf heimischen Genuss aus der Bodenseeregion. Zu den Highlights des Tages zählten kostenlose Stadtführungen zu Konstanzer Sehenswürdigkeiten, Mitmach-Aktionen von Feuerwehr und Verkehrskadetten sowie eine Spendenaktion der Studentengruppe des Rudervereins Neptun auf dem Augustinerplatz und die Möglichkeit, die mittelalterlichen Stadttürme Pulverturm, Schnetztor und Rheintorturm zu besichtigen – närrisches Programm inklusive.

Organisiert wurde der Verkaufsoffene Sonntag gemeinsam vom [Treffpunkt Konstanz e.V.](#) und der [Marketing und Tourismus Konstanz GmbH](#) (MTK). Die Internationale Bodenseewoche (IBW) und der



Verkaufsoffene Sonntag wurden dieses Jahr von den [Stadtwerken Konstanz](#), der [Sparkasse Bodensee](#) und der [SCHWARZ-Außenwerbung GmbH](#) unterstützt.

Die Organisations-Teams von IBW, Treffpunkt und MTK waren zufrieden: Die Stimmung war gut und die gesetzten Ziele (hochwertige, nachhaltige Top-Events, gute Frequenzen, Stärkung der Positionierung etc.) wurden erreicht. Die zahlreichen Besucher:innen verteilten sich auf den gesamten Innenstadtbereich. Viele kamen mit dem Fahrrad, öffentlichen Verkehrsmitteln oder zu Fuß.

Tipp: Mehr zum EinkaufsParadies Konstanz gibt es unter [www.konstanz-info.com/shopping](http://www.konstanz-info.com/shopping).