

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiches 16. Konstanzer Unternehmensfrühstück im Konzil

Digitale Sicherheit – sicher ist nur, wer anders denkt!

Konstanz | Inspirierende Impulse, volles Haus und wertvolle Begegnungen: Das 16. Konstanzer Unternehmensfrühstück im Konzil Konstanz überzeugte als größtes Firmennetzwerkevent der Vierländerregion Bodensee. Mit dem Thema „Digitale Sicherheit – sicher ist nur, wer anders denkt!“ drehte sich alles um den verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Risiken – praxisnah, unterhaltsam und hochrelevant für Unternehmen aller Branchen.

IT-Sicherheit betrifft alle

Cyberangriffe sind längst keine Ausnahmeerscheinung mehr. Insbesondere kleine und mittlere Betriebe (KMU) geraten zunehmend ins Visier. Genau hier setzte das Unternehmensfrühstück an: Mit einem spannenden Vortrag von Linus Neumann, Hacker, Sicherheitsberater der Bundesregierung und Head of Security Strategy bei Security Research Labs, erhielten die Teilnehmenden konkrete Einblicke in Strategien und Präventionsmaßnahmen gegen Cyberangriffe. Neumann betonte dabei, dass IT-Sicherheit kein Zustand sei, den man irgendwann erreicht, sondern ein kontinuierlicher Prozess. Entscheidend sei, zu verstehen, wogegen man sich eigentlich schützen müsse, denn echte Sicherheit entstehe durch Qualität. Als zentrale Handlungsempfehlungen nannte er regelmäßige Updates, die Nutzung eines Passwort-Managers, die Aktivierung von Zwei-Faktor-Authentifizierung sowie verlässliche Backups. Ebenso wichtig sei es, Wiederherstellungsprozesse nicht nur zu planen, sondern auch regelmäßig zu üben, um im Ernstfall handlungsfähig zu bleiben.

Netzwerken mit Genuss

Neben fachlichem Input stand wie immer das persönliche Miteinander im Mittelpunkt: Beim ausgewogenen Frühstücksbuffet bot sich reichlich Gelegenheit zum Austausch mit Entscheider:innen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung.

Das Thema IT-Sicherheit und die praxisnahen Einblicke von Linus Neumann begeisterten die Teilnehmenden. Das Interesse an digitalen Schutzstrategien ist enorm. Auch das Netzwerken bei regionalem Frühstück kam sehr gut an und sorgte für viele neue Kontakte.

„Veranstaltungen wie das Konstanzer Unternehmensfrühstück bieten eine Plattform für Austausch und geben neue Impulse – über alle Branchen und Grenzen hinweg“, freute sich Eric Thiel, Geschäftsführer der Marketing und Tourismus Konstanz GmbH (MTK).

Das Unternehmensfrühstück, das zweimal jährlich von der Marketing und Tourismus Konstanz GmbH und der Wirtschaftsförderung der Stadt Konstanz veranstaltet wird, hat sich längst als feste Größe im Veranstaltungskalender der Region etabliert. Unterstützt wurde die 16. Ausgabe von [Thum &](#)

[Partner](#), [Südsterne Bölle](#), [Auktionshaus Karrenbauer](#), [KEFF+](#), [GYV](#), [Stadtwerke Konstanz](#) und [Sparkasse Bodensee](#).

Tipp: Das 17. Konstanzer Unternehmensfrühstück findet voraussichtlich am 16.4.2026 im Asisi-Panorama statt – jetzt schon vormerken!

Details und weitere Infos unter www.konstanz-info.com/unternehmensfruehstueck.